

## Hilfe zur Selbsthilfe: Werbers Büro spendet für *vision for the world*

### 3.000 € für den Kampf gegen den grauen Star

Es ist ein kleiner Eingriff, der das Augenlicht rettet, doch die Operation, die den grauen Star beseitigt, erfordert ausgebildete Ärzte und die entsprechende medizinische Ausrüstung. Beides steht in Nepal nur unzureichend zur Verfügung.

*vision for the world* ([www.vision-for-the-world.org](http://www.vision-for-the-world.org)) wurde 2002 vom Vorstandsvorsitzenden der in Erlangen beheimateten WaveLight AG ([www.wavelight.com](http://www.wavelight.com)) ins Leben gerufen. Der Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten. Durch Aktivitäten vor Ort, wie etwa der Unterstützung von medizinischen Einrichtungen, durch Stipendien, durch finanzielle Unterstützung von Ärzten aus Deutschland, Spenden oder einer Mitgliedschaft wird den Menschen aktiv geholfen.

Oliver Franz, Geschäftsführer von Werbers Büro ([www.werbersbuero.de](http://www.werbersbuero.de)), einer Nürnberger Werbeagentur, spendete 3.000 € für diese Einrichtung. „Wenn irgendwo auf der Welt etwas Schlimmes passiert, zeigen Spenden und Hilfsleistungen, daß Menschen auf der ganzen Welt helfen wollen“, so Oliver Franz. „Ohne diese Schlagzeilen bleiben viele Probleme im Dunkeln. *vision for the world* hilft, ohne große Worte zu machen, da, wo Hilfe benötigt wird. Und die Hilfe ist kompetent – als führendes Unternehmen im Bereich der Lasertechnologie fürs Auge weiß WaveLight, wie die verfügbaren Mittel optimal für das Wohl der Menschen eingesetzt werden können. Bei *vision for the world* weiß ich, dass meine Spende zu 100% den betroffenen Menschen zugute kommt, aber nicht als Almosen, das sie in eine permanente Abhängigkeit führt, sondern als Hilfe zur Selbsthilfe. Das war mir wichtig.“

In Rahmen einer kleinen Feierstunde übergab Oliver Franz die Spende an Max Reindl. „Ich freue mich sehr über die großzügige Spende. Wir machen keinen großen Werberummel, da dieser auch Geld kosten würde und uns sehr daran gelegen, dass jeder Cent in

unsere Projekte fließt. Daher sind wir sehr dankbar, dass unser Netzwerk an Mitgliedern und Freunden so gut funktioniert.“

Dieser Text enthält 1.468 Zeichen.

**Für Veröffentlichungen:**

Werbers Büro GmbH  
Oliver Franz  
Blumenthalstr. 2-4  
90429 Nürnberg  
Telefon: 0911/928 78 78-0  
Telefax: 0911/928 78 78-20  
E-Mail: [fraz@werbersbuero.de](mailto:fraz@werbersbuero.de)  
Internet: [www.werbersbuero.de](http://www.werbersbuero.de)

**Pressekontakt:**

public touch -  
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH  
Sigi Riedelbauch  
Marktplatz 17  
91207 Lauf  
Telefon: 09123/97 47 13  
Telefax: 09123/97 47 17  
E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)