

Unternehmer als Förderer und Mäzene



IHK-Magazin WIM »

Ein weiteres Benefiz-Golfturnier fand vor Kurzem zugunsten der Initiative **Vision for the World e.V.** beim 1. Golfclub Fürth statt. Vision for the World setzt sich für die Verhütung und Heilung von Blindheit in den Ländern der „Dritten Welt“ ein und wurde von Max Reindl, dem Gründer und Vorstandsvorsitzenden der Erlanger **WaveLight AG**, gegründet. Bei dem Turnier, das auch von der Werbeagentur **Werbers Büro GmbH** aus Nürnberg als Sponsor unterstützt wurde, kamen 5 500 Euro zusammen (www.wavelight.com, www.werbersbuero.de).